dwit

Caso de éxito

Camassia agiliza y unifica la creación de fichas técnicas con Dwit, consiguiendo una tienda online con la información actualizada y organizada

Situación de Camassia

Camassia es una tienda online dedicada a la cosmética natural, ecologica y biocertificada con gran variedad de productos y con composiciones muy variadas, por eso, necesitan tener muy bien informados sus productos.

Aparte de vender productos, también venden utensilios y recetas para hacer cosmética casera. La elaboración de fichas técnicas y de producto es una de sus tareas principales.

El reto: Agilizar la creación de fichas técnicas y automatizar su envío

Camassia no tenía la capacidad de enlazar sus fichas técnicas a la página web. Además, no disponían ni de plantillas ni diseño, de manera que funcionaban mediante "cortar" y "pegar". Un sistema que requería realizar cada ficha técnica una por una y mandarlas de forma manual a cada cliente.

Inmaculada García, Responsable técnica de Camassia afirma que:

"Si no hubiéramos conocido a Dwit, seguramente hubiéramos seguido con el mismo sistema manual".

Análisis y valoración de resultados

Entrevista con Inmaculada García, Responsable de documentación de Camassia:

¿Cómo descubriste Dwit y cuándo?

Lo descubrí gracias a mi jefa. Estuvimos un tiempo buscando sistemas para solucionar nuestro problema y os encontramos.

¿Cuáles fueron las principales razones para elegir Dwit?

Sobre todo nos convenció el tema de poder crear una plantilla, ya que la elaboración para nosotros antes era tediosa. Gracias a Dwit podemos tener la información más recogida y organizada.

Algo a destacar y que nos gustó mucho es poder hacer una misma ficha en tres idiomas diferentes. Es decir, que solo hace falta meter los datos en una y solo con "copiar" y "pegar" los datos, ya tienes las tres diferentes.

Cuéntanos, ¿cómo se desarrolló la implementación, gestión, negociaciones...?

Muy bien y sin problemas. La información llegó correctamente y gracias a la formación, todo empezó a fluir.

Cabe remarcar que tenemos que elaborar 50 tipo de plantilla para cada ficha técnica y eso lleva mucho tiempo y trabajo. Por eso, para nosotros, pasar del antiguo formato al nuevo, también fue un poco más complicado que si hubiéramos tenido menor cantidad de productos.

¿En qué os ha ayudado Dwit?

En la organización. Antes encontrar la información era más caos, no estaba todo tan organizado ni recogido como ahora.

Otro aspecto destacable es que nos ha ayudado en la mejora del diseño e imagen corporativa. Ahora nuestras fichas técnicas están en consonancia con la web corporativa, al igual que las facturas y la documentación. Todo está unificado con nuestra imagen de marca.

Después de la implementación y transcurrido un tiempo, ¿qué valoración tienes del servicio ofrecido?

Bien. Cualquier duda que hemos tenido nos habéis respondido rápidamente y siempre predispuestos a ayudarnos en lo que necesitemos. Me gustaría añadir, pero que la herramienta requeriría algunas mejoras, como por ejemplo mayor rapidez en la subida de excels, sobre todo cuando estos son muy grandes como ocurre en nuestro caso.

¿Cuáles son vuestros objetivos a largo plazo y cómo Dwit puede ajustarse a esta misión?

La idea es meter más documentación dentro de Dwit y utilizar el sistema de diseño no solo para la creación de fichas técnicas, sino también por otro tipo de documentos.

También nos gustaría poder potenciar el trabajo colaborativo, es decir, que todos los departamentos utilizacen Dwit para la creación y recopilación de información.

¿Tú también quieres agilizar la creación y gestión de tus fichas técnicas?

Habla con Ana, nuestra consultora. Ella se encargará de guiarte y asesorarte para mejorar tus procesos internos mediante la digitalización y automatización.

PEDIR CITA

© 2020 Dwit by Cimkey. Todos los derechos reservados. Aviso legal