

Cómo diseñar la mejor ficha técnica



Contenido

04 Características de una ficha de producto

05 Cómo diseñar la mejor ficha técnica

07 Dwit, tu mejor software para la creación de fichas técnicas

Introducción

¿Cómo conseguimos que nuestras fichas técnicas comerciales tengan el impacto deseado? ¿Qué debe contener la ficha técnica perfecta? ¿Cómo consigo la visibilidad necesaria?

Las fichas técnicas son documentos informativos en el que se exponen las características de un artículo determinado. Con la información adecuada, una buena descripción del producto acompañada de imágenes originales y visuales y con un diseño atractivo, se consigue una mayor visibilidad de los productos, así como, un aumento de la imagen de marca y por defecto de la reputación de marca.


En Dwit, como especialistas en la creación de fichas técnicas, sabemos la importancia e influencia que puede tener una ficha técnica atractiva, visual, clara y directa para los usuarios. Éstas pueden convertirse en el elemento decisor de una compra.



Una ficha técnica atractiva, visual, clara y directa para los usuarios puede convertirse en el elemento decisor de una compra.”

Características de una ficha de producto

Toma nota, este es el contenido indispensable que debería contener tu ficha técnica. Nota importante, recuerda que este contenido puede variar en función del tipo de producto que ofreces.



BUSINESSNAME
YOUR MESSAGE HERE

54, av. Lorem ipsum dolor sit amet, - 14890 ADISPICING
Diam, Aliquam
Tel.: 0 8+33) 5 55 5555555
www.businessname.com

Referencias: 7 418 07/37/67

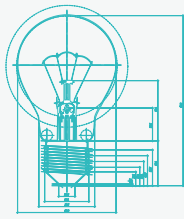
1. DESCRIPCIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

2. CARACTERÍSTICAS

Descripción	Blanco	Aluminio	Dark
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.	7 418 07	7 418 07	7 418 07

3. DIMENSIONES (mm)




Referencias	A	B	C	D
7 418 07/37/67	83	83	44.5	12

4. USO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

5. FUNCIONAMIENTO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.

6. PROPIEDADES TÉCNICAS

- **6.1 Propiedades mecánicas**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- **6.1 Propiedades eléctricas**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

7. ADVERTENCIAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ficha técnica: F02776ES/00 Actualización: Creado: 09/10/2018

1. Descripción

Describe tu producto en una línea. No hace falta que hagas una descripción detallada de más de cuatro líneas, sino que es suficiente con mencionar qué es y su nombre completo.

2. Características del producto

Aporta información precisa y clara sobre tu producto, ayuda a tus consumidores a comprender las las características y beneficios que aporta el producto.

3. Dimensiones

Destacar las dimensiones del producto puede ser de gran ayuda para tu consumidor. No todos los productos son aptos para todos los espacios o superficies.

4. Uso y utilidades

Ojo con las especificaciones técnicas, ¿en qué circunstancias se puede o no utilizar tu producto?.

5. Funcionamiento

Importante las especificaciones de funcionamiento; es necesario enchufarlo, apretar algún botón de encendido, instalación determinada, etc.

6. Propiedades

Enumera, de manera breve, las ventajas más importantes del producto. Ayudarán al consumidor a tomar su decisión de compra.

7. Advertencias

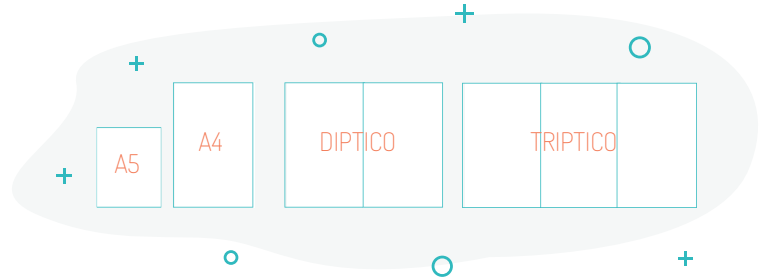
Información relevante y de suma importancia que el consumidor debe conocer. Por ejemplo sus peligros.

Cómo diseñar la mejor ficha técnica

Formato

El formato es importante, puesto que está variará en función de tus necesidades o de toda la imagen de marca. Tienes varias opciones:

- Una hoja por delante y detrás
- Tamaños A4, A5
- Dípticos
- Trípticos



Estructura

Orden de lectura: Un orden de lectura preciso, ordenado, claro y directo facilitará al usuario la comprensión del producto para que de un vistazo sepa si le interesa o no. Las fichas técnicas son un recurso rápido, no se trata de poner mucha información con redactados extensos.

Información: Debes dar la información según como quieres que el usuario la entienda. Sin duda lo más importante al principio y lo menos relevante al final.

Llamadas a la acción: También recomendamos terminar con un CTA (Call To Action) o llamada a la acción. Deja abierta la posibilidad de que el consumidor pueda solicitar más información sobre el producto. Es una manera de generar interés.

Diseño

Fondos: Apuesta por colores blancos o neutros, estos hacen que la información sea más fácil de leer y no cansan tanto a la vista.

Colores corporativos: No te olvides de aplicar la paleta de colores de tu marca, pero siempre de forma uniforme y agradable a la vista, utilizando tonos más llamativos para las zonas clave. De esta manera, los usuarios podrán identificar que el producto pertenece a tu marca.

Destacados: Pon la información más relevante o que quieres que sea más visible utilizando zonas destacadas, de esta manera la volverás más llamativa y recordable.

YOUR HEADLINE GOES HERE

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore

+34.000 Lorem ipsum

-24.300 Lorem ipsum

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

- Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
- Lorem ipsum dolor
- Lorem ipsum dolor sit amet sed do
- Lorem ipsum dolor sit amet

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo at vero.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

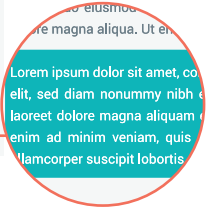
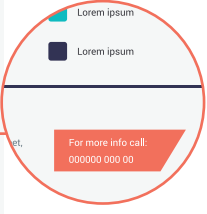
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

BUSINESSNAME

000 Lorem ipsum street, Lorem ipsum, 00000

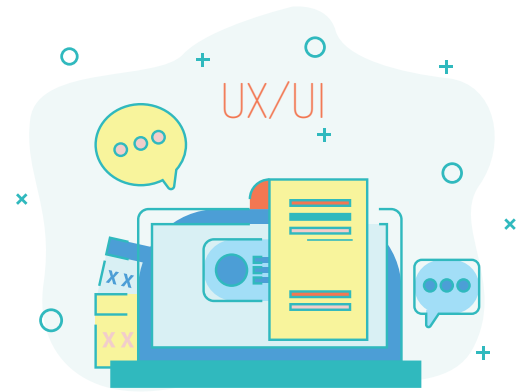
For more info call: 000000 000 00

34



Diseño

Diseño UX y Responsive: Las fichas técnicas también se han vuelto digitales. Con Dwit puedes publicarlas en su directorio o en tu propia web, por esto, **es importante que éstas estén adaptadas a cualquier plataforma y dispositivo.**



Imágenes

Las imágenes son uno de los elementos de más peso dentro de una ficha técnica. Debe haber un **equilibrio entre imágenes y texto**. Todo lo que puedas contar con imágenes no lo cuentes con texto. Para darles más valor, muestra tus producto desde todos los ángulos posibles. Tipos de imágenes que puedes utilizar:

- Infográficas
- Planos técnicos
- Imágenes reales
- Paso a paso de cómo se usa

Éstas deben ser de **calidad profesional**. Piensa que si tú producto no entra por los ojos, ya no tendrás ninguna oportunidad de venta.

SEO

La forma de presentar fichas técnicas ha evolucionado. La presentación en papel se ha terminado para dar paso al mundo digital. Por esto, en Dwit te ofrecemos un directorio donde publicar todas tus fichas técnicas además de poder hacerlo en tu propia web. Por esto, **el SEO es otro elemento a tener en cuenta durante la creación de tus fichas técnicas.**

Éste **te ayudará a garantizar el posicionamiento** de éstas en **buscadores para que tengan una mayor visibilidad**. En este sentido, a la hora de redactar los contenidos de dichas fichas técnicas será importante introducir las palabras clave por las que te interesa posicionar, de esta manera, podrás aparecer en las primeras posiciones de buscadores.



Dwit, tu mejor software para la creación de fichas técnicas

La realización de una ficha técnica es un proceso complicado y en el que **entran en juego muchos factores y departamentos; I+D, QA Calidad y Comercial**. Esto supone **infinidad de cambios, mejoras y versiones diferentes**, puesto que cada departamento realiza modificaciones según su visión.

En este sentido, el flujo de trabajo entre estos departamentos en relación a la gestión, creación y mantenimiento de fichas técnicas, termina siendo un cuello de botella que afecta directamente a la productividad y eficiencia.

Dwit, se trata de un **software que potencia el trabajo colaborativo**. **Todas tus fichas técnicas estarán en un mismo espacio, donde cada departamento podrá trabajar de forma conjunta y sobre la misma versión, estando al día de todas las modificaciones y versiones**. Minimizando así errores y unificando el trabajo.

Una herramienta fácil de implementar y que ayuda a tu equipo comercial a crear fichas técnicas de manera efectiva disminuyendo considerablemente su tiempo de creación. Crear y gestionar fichas técnicas con Dwit te ayuda a **ahorrar un 20% de tu tiempo**.

Este software te ofrece una serie de plantillas para que puedas crear de manera fácil y rápida fichas técnicas de producto, pero también te permite subir tus propias plantillas para **crear documentos de producto totalmente personalizados**.

- Diseñar tus propias fichas técnicas comerciales de forma fácil y rápida.
- Compartir tus fichas técnicas con quien quieras, rápidamente y en el momento que quieras.
- Mantener el control de tus fichas técnicas comerciales de forma fácil.
- Publicar tus documentos de producto para que estén siempre visibles para tus clientes.

¿Te gustaría probar nuestro software?
¡Pide tu DEMO aquí sin ningún compromiso!

Pedir DEMO

Conclusiones

Recuerda, **una buena ficha técnica es aquella que dispone de una información bien estructurada, entendible, clara y directa. Además de utilizar numerosos recursos visuales y de alta calidad, con un diseño atractivo.**

Y sobre todo, no te olvides de añadir **CTA (Call To Action) o llamadas a la acción para cerrar tu ficha técnica ofreciendo, por ejemplo, la oportunidad de pedir más información**. Es una manera de aprovechar este recurso para **generar interés y captar leads**, es decir, usuarios interesados en nuestro producto. Este CTA nos abrirá la puerta a que podamos guiar al consumidor por nuestro proceso de venta.

“Una buena ficha técnica es aquella que dispone de una información bien estructurada, entendible, clara y directa. Además de utilizar numerosos recursos visuales y de alta calidad, con un diseño atractivo.”

Contacta con nosotros

¿Te ayudamos?

¡Síguenos!

